



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

CURSO PRACTICO DE REDES SOCIALES Y EMPRESA

Sector: COMERCIO

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Lugar Impartición: POR DETERMINAR

Modalidad: JORNADA PRESENCIAL

Duración: 6.00 horas

Objetivos:

Aprenderás los conocimientos y habilidades necesarios para un manejo práctico de las redes sociales y de los servicios 2.0 aplicados a la empresa: identidad y reputación online, gestión y dinamización de contenidos, marketing y publicidad en redes sociales

Contenidos:

1. Introducción al marketing online y redes sociales en empresas,
2. Gestión básica de redes sociales: twitter
3. Gestión básica de redes sociales: Facebook
4. Introducción a Goo+
5. Introducción a YouTube
6. Introducción a Instagram