



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

CURSO PERFECCIONAMIENTO, NUEVAS TENDENCIAS Y VISAGISMO

Sector: IMAGEN PERSONAL

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Lugar Impartición: POR DETERMINAR

Modalidad: JORNADA PRESENCIAL

Duración: 7.00 horas

Objetivos:

- Actualizar y perfeccionar las técnicas profesionales de peluquería y estilismo adaptadas a las nuevas tendencias del sector.
- Conocer las últimas tendencias en cortes, coloración, acabados y asesoría de imagen.
- Aplicar técnicas de visagismo para adaptar peinados, cortes y estilos a las características faciales y personales del cliente.
- Mejorar la capacidad de asesoramiento estético y personalización de servicios.
- Desarrollar habilidades prácticas en técnicas actuales de acabado y transformación de imagen.
- Potenciar la creatividad y la atención personalizada en servicios de peluquería profesional.

Contenidos:

- UNIDAD 1. PERFECCIONAMIENTO PROFESIONAL EN PELUQUERÍA
 - Actualización de técnicas profesionales.
 - Nuevas herramientas y productos del sector.
 - Tendencias actuales en peluquería y estilismo.
 - Seguridad e higiene profesional.
- UNIDAD 2. NUEVAS TENDENCIAS EN CORTE Y PEINADO
 - Cortes comerciales y tendencias actuales.
 - Técnicas modernas de texturización y acabado.
 - Peinados de tendencia.
 - Adaptación del estilo al cliente.
- UNIDAD 3. TENDENCIAS EN COLORACIÓN Y EFECTOS
 - Técnicas actuales de color.
 - Balayage, babylights y degradados.
 - Correcciones y armonización del color.
 - Combinación de color y estilo.
- UNIDAD 4. VISAGISMO Y ASESORÍA DE IMAGEN
 - Conceptos básicos de visagismo.
 - Morfología facial y corporal.
 - Adaptación de cortes y peinados según el rostro.
 - Asesoramiento personalizado al cliente.
- UNIDAD 5. TÉCNICAS DE ACABADO Y ESTILISMO
 - Técnicas de secado y acabado profesional.
 - Herramientas de styling.
 - Acabados para eventos y ocasiones especiales.
 - Tendencias en recogidos y styling.

UNIDAD 6. ATENCIÓN AL CLIENTE Y PERSONALIZACIÓN DEL SERVICIO

Imagen profesional.

Comunicación y asesoramiento.

Fidelización del cliente.

Calidad en el servicio de peluquería.