



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



COMM0015 - DESARROLLO DE CONTENIDOS PARA LAS REDES SOCIALES

Sector: INTERSECTORIAL

Modalidad: ONLINE

Duración: 30.00 horas

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REDES SOCIALES ACTUALES: ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS

Definición de las redes y su tipología

- Redes y perfiles
- Cuentas en redes sociales
- Complimentación correcta de perfiles de red

Identificación de las redes actuales más activas

- Whatsapp
- Instagram
- Facebook
- Youtube
- LinkedIn

Presentación de redes emergentes

- Twitch
- Patreon

Disposición de objetivos en redes sociales

- Demostración de estrategias en las redes seleccionadas
- Revisión de casos de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Creación de contenidos multimedia

- Exploración de bancos de recursos
- Herramientas de publicación y gestión de contenidos
- Licencias y derechos
- Aplicación de benchmarking

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MENSAJE

Creación y escritura del mensaje

- Introducción al Copywriting
- Formulación básica de copy
- Creación de keywords