



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



IFCT0021 POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

Sector: INTERSECTORIAL

Modalidad: ONLINE

Duración: 100.00 horas

Objetivos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSICIONAMIENTO WEB

Adaptación al nuevo ecosistema digital

- Asimilación de conceptos básicos.
- Funcionamiento de la normativa y cookies.
- Funcionamiento de la tecnología y RTB.
- Medición de resultados.

Posicionamiento natural en buscadores. (SEO).

- Aplicación de la técnica en hoster.
- Uso de técnicas en programación.
- Realización de mediciones e informes SEO.

Aplicación de la Usabilidad (UX).

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

Estructuración de campañas de marketing en buscadores (SEM)

- Capacitación en Adwords, conceptos básicos, campañas y objetivos.
- Uso de Red Display.
- Conocimiento de Remarketing.
- Manejo de Google Adwords Manager Console.
- Manejo de Admob.
- Uso de otros AdServers.

Aplicación del marketing digital

- Uso del eMail Marketing.
- Realización del Social Media Marketing.
- Aplicación del marketing en aplicaciones móviles.
- Conocimiento sobre el marketing de afiliación.
- Conocimiento del Inbound marketing.
- Identificación de las claves del éxito e-commerce.
- Aplicación del plan de Marketing.

Aplicación de las herramientas de analítica

- Manejo de herramientas SEO.
- Manejo de herramientas de análisis de campañas de marketing.

Contenidos:

Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:

Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de:

- Grado Superior
- Título de Bachiller o equivalente
- Certificado de profesionalidad de nivel 3
- Título de Grado o equivalente
- Título de Postgrado (Máster) o equivalente
- Título de Técnico Superior (FP Grado superior) o equivalente