



# FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



## **COMM0023 - INSTAGRAM PARA TU NEGOCIO**

Sector: INTERSECTORIAL

Modalidad: JORNADA PRESENCIAL

Duración: 15.00 horas

Objetivos:

Definir estrategias y tácticas de marketing de marca/empresa en Instagram para el logro de sus objetivos.

Contenidos:

Módulo 1 Introducción a Instagram 3 horas

Módulo 2 Contenidos 7 horas

Módulo 3 Instagram como herramienta de Marketing 5 horas

Requisitos:

Requisitos de acceso del alumnado:

Acreditaciones / titulaciones

Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:

- Certificado de profesionalidad de nivel 1
- Título Profesional Básico (FP Básica)
- Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o equivalente
- Título de Técnico (FP Grado medio) o equivalente
- Certificado de profesionalidad de nivel 2
- Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio
- Haber superado cualquier prueba oficial de acceso a la universidad

Experiencia profesional; No se requiere

Otros

Cuando el aspirante no disponga del nivel académico mínimo o de la experiencia profesional, demostrará conocimientos y competencias suficientes para participar en el curso con aprovechamiento mediante una prueba de acceso.

Requisitos del docente:

Prescripciones de formadores y tutores

- Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Técnico Superior de la familia profesional Comercio y Marketing
- Certificados de profesionalidad de nivel 3 de la familia profesional Comercio y Marketing Acreditación requerida

Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:

Experiencia profesional mínima requerida:

Se requiere 1 año en el ámbito de Comercio y Marketing en caso de disponer de

formación.

Se requiere 3 años en el ámbito de Comercio y Marketing en caso de no disponer de formación.

Competencia docente

Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:

- Será necesario tener formación metodológica o experiencia docente.
- Certificado de Profesionalidad de Docencia de la Formación Profesional para la Ocupación.
- Máster Universitario de Formador de Formadores u otras acreditaciones oficiales equivalentes.