



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



COMM06 - MARKETING ESTRATEGICO Y DIGITAL

Sector: INTERSECTORIAL

Modalidad: ONLINE

Duración: 50.00 horas

Objetivos:

MÓDULO 1: Fundamentos del Marketing y su Valor en la Empresa (22 h)

Conceptos básicos y evolución del marketing
Marketing y dirección estratégica
Impacto de la digitalización en el marketing
Producto y servicio: diseño e innovación
Estrategias de precios y decisiones de compra
Canales de distribución y marketing en el punto de venta
Principios básicos de comunicación en marketing
Comportamiento del consumidor y análisis social del marketing

MÓDULO 2: Segmentación, Posicionamiento y Branding (10 h)

Segmentación de mercados y definición del público objetivo
Branding: construcción y posicionamiento de marca
Estrategias de posicionamiento de productos y servicios
Análisis de tendencias y comportamiento del consumidor

MÓDULO 3: Integración: Marketing On y Off (Marketing Digital). El Plan de Marketing (18 h)

Comportamiento del cliente digital
Experiencia del cliente y customer journey
Herramientas de medición digital
Elaboración del plan de marketing:
Análisis y toma de decisiones
Funnel de ventas híbrido
Plan de acción y control de resultados 3.5. Creatividad, pensamiento estratégico y visión disruptiva

Contenidos:

Nivel de cualificación profesional: 3

Acreditación requerida

Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:

- Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes
- Título de Postgrado (Máster) o equivalente

Experiencia profesional mínima requerida

Se requiere un mínimo de tres años de experiencia profesional en el área de conocimiento relacionado con lo establecido en el programa formativo.

Destinatarios:

Competencia docente

Se requiere un mínimo de dos años de experiencia como docente, o estar en posesión del Certificado de Profesionalidad de Docencia de la Formación Profesional para el Empleo o equivalente.