



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

EXPERTO EN REDES SOCIALES 2.0 Y SOCIAL MEDIA STRATEGY

Sector: OFICINAS Y DESPACHOS

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 60.00 horas

Objetivos:

Con la aparición de las redes sociales se han desarrollado nuevas estrategias de marketing. Con este conjunto de materiales didácticos el alumnado podrá profundizar en las bases de la arquitectura de la participación en la web 2.0, así como conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las redes sociales.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA WEB 2.0

- 1.¿Qué es la Web 2.0?
- 2.Nuevos conceptos de la Web 2.0
- 3.Web 2.0: Aplicaciones
- 4.Principales Ventajas de la Web 2.0
- 5.Web 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. WEB 2.0: PRINCIPALES APLICACIONES

- 1.Introducción
- 2.Elementos de la Web 2.0: Blogs, webs, wikis
- 3.Marcadores sociales
- 4.Aplicaciones tecnológicas para la comunicación y el desarrollo en línea
- 5.Alojamiento de archivos
- 6.Desarrollo del usuario 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. WEB 2.0 Y REDES SOCIALES DE HOY EN DÍA

- 1.Análisis de los usuario de Internet en España
- 2.Perfil de Usuario/a 2.0
- 3.Participación del usuario con la web 2.0
- 4.Usabilidad y accesibilidad
- 5.Web 2.0: Utilidades en Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 4 REDES SOCIALES: PRINCIPALES APLICACIONES

- 1.Orígenes de las redes sociales
- 2.¿Qué son las redes sociales?
- 3.Principales conceptos de las redes sociales
- 4.Redes sociales: Servicios principales
- 5.Redes sociales: Importancia e impacto
- 6.Redes sociales como profesión
- 7.Redes sociales: Pros y contras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDES SOCIALES: CLASIFICACIÓN

- 1.Tipos de redes sociales

- 2.Redes sociales dirigidas a un público genérico
- 3.Redes sociales orientadas a gustos e intereses

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REDES SOCIALES MÓVILES

- 1.Los dispositivos móviles y las redes sociales
- 2.Clasificación de redes sociales móviles
- 3.Principales peligros de las redes sociales móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REDES SOCIALES: RECOMENDACIONES DE USO

- 1.Principios de uso
- 2.Twitter: Principales consejos de uso
- 3.2.2 ¿Qué es el Timeline?
- 4.Crear cuenta Twitter
- 5.Página de usuario
- 6.Twitter en negocios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REDES SOCIALES: RESPONSABILIDADES LEGALES

- 1.Redes Sociales: Servicios prestados por internet
- 2.Protección de Datos de Carácter Personal
- 3.Seguridad en la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
- 4.Propiedad Intelectual
- 5.Consumidores y usuarios: Protección
- 6.Redes sociales: Incidencias Legales
- 7.Redes sociales: Colectivo vulnerable Menores e incapaces

UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMMUNITY MANAGER

- 1.Definición de Community Manager
- 2.Community Manager: Tareas
- 3.Personalidad del Community Manager
- 4.Community Manager: el trabajo de cada día
- 5.Responsabilidades del Community Manager
- 6.Clasificación de Community Manager

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REDES SOCIALES: OPTIMIZACIÓN

- 1.Redes sociales : Promociones especiales
- 2.Cuidar la relación con tus fans
- 3.Elegir la red social ideal para tu empresa
- 4.Centrarse en las redes sociales ideales para nuestra marca
- 5.Obtener el máximo rendimiento a las redes sociales
- 6.Motivación de los usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 11. IDENTIFICAR LA EFICACIA EN SOCIAL MEDIA

- 1.Características a tener en cuenta para medir la eficiencia en Social Media
- 2.¿Cómo medir las conversiones en los Social Media?
- 3.Social Media Plan ideal para tu empresa
- 4.Principales usos de Social Media Marketing para potenciar nuestros ingresos
- 5.Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
- 6.Principios básicos de medición del retorno de la inversión
- 7.Midiendo el retorno de inversión de una campaña de Mailing
- 8.MÓDULO 2. VIDEOTUTORIALES REDES SOCIALES
- 9.Internet y la web
- 10.Web 2.0
- 11.Blog
- 12.Redes sociales
- 13.El botón me gusta y perfiles de Facebook
- 14.Google +

15. Tweets, Timeline, Hashtag, Trending topics
16. Alta en LinkedIn