



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y PROMOCION DE LA IGUALDAD DE GENERO EN LA EMPRESA

Sector: OFICINAS Y DESPACHOS

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 20.00 horas

Objetivos:

El proceso de cambio y modernización global de todos los sectores económicos exige de sus recursos humanos un importante esfuerzo de adaptación. No se puede olvidar en este proceso de cambio la necesidad de la incorporación de las mujeres de forma plena y activa en condiciones de igualdad, pues sólo de esta manera, se pueden obtener resultados competitivos. Este curso ofrece una formación práctica en promoción de igualdad de género en la empresa.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IGUALDAD DE GÉNERO

1. Los derechos humanos
2. El concepto de igualdad
3. La igualdad como horizonte
4. La aportación desde la perspectiva de género

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MUJER Y MUNDO LABORAL

1. Igualdad de trato y oportunidades en el acceso al empleo, en la formación y promoción de profesionales y en las condiciones de trabajo
2. La segregación ocupacional
3. La discriminación
4. La nueva dimensión sexual
5. Acoso sexual
6. Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

1. El distintivo empresarial en materia de igualdad
2. Procedimiento para la concesión del distintivo de igualdad
3. Facultades y obligaciones derivadas de la obtención del distintivo de igualdad
4. Condiciones de vigencia, suspensión y finalización de la concesión del distintivo de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD Y DE SU APLICACIÓN:
EL PLAN DE IGUALDAD

1. Los fundamentos de la igualdad
2. Decálogo para la igualdad
3. Los planes de igualdad
4. Ámbitos de aplicación de los planes de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA (I)

1. La Ley de Igualdad y los planes de igualdad
2. Características del Plan de Igualdad en la empresa
3. Medidas de igualdad en la empresa
4. Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad

5. La igualdad como calidad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA (II)

1. Proceso de la 6 “i”
2. Iniciativa
3. Investigación y diagnóstico
4. Identificación
5. Implantación
6. Indicadores
7. Innovación y evaluación