

A top-down view of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a gold-toned watch on their left wrist. The laptop is on a wooden desk.

FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



EXPERTO EN MARKETING Y ESTRATEGIA EN INTERNET

Sector: COMERCIO

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 60.00 horas

Objetivos:

Si desea ser un experto en marketing en internet y conocer las herramientas de comunicación en este soporte este es su momento, con el Curso Online Experto en Marketing y Estrategia en Internet: Curso Práctico podrá adquirir los conocimientos necesarios para realizar esta labor de la mejor manera posible. El auge de las empresas y negocios en Internet ha provocado una gran demanda de nuevos profesionales formados en Marketing Online para garantizar su éxito, debido a que su desarrollo y aplicación son distintos al marketing tradicional. Cada vez son más las empresas que se publicitan en Internet, y hoy por hoy no existen suficientes profesionales que dominen el Marketing a través de este medio. Por ello con la realización de este Curso Online Experto en Marketing y Estrategia en Internet: Curso Práctico podrá aprender a realizar estrategias de marketing en su propia página web para lograr la comercialización del producto.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ELECTRÓNICO

- 1.Introducción
- 2.Marketing
- 3.El proceso de Marketing
- 4.El mercado y los consumidores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- 1.Herramientas de Marketing Mix
- 2.Herramientas de comunicación de Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PÁGINA WEB

- 1.Marketing en nuestra página web

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

- 1.Introducción: El comercio electrónico
- 2.Definición de comercio electrónico
- 3.Principales usos del comercio electrónico
- 4.Participantes en el comercio electrónico
- 5.Tipos de comercio electrónico
- 6.Grupos de compra

UNIDAD DIDÁCTICA 5. VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

- 1.Ventajas del comercio electrónico
- 2.Inconvenientes del comercio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLANTACIÓN DE UNA ACTIVIDAD DE COMERCIO ELECTRÓNICO

1.Actividades comerciales en Internet