



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

CURSO COMMUNITY MANAGER Y REPUTACION ONLINE

Sector: INFORMATICA

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 90.00 horas

Objetivos:

El objetivo es convertirse en un Community Manager con una formación especializada en la materia. No cabe duda de que el tema de las Redes Sociales está despertando un gran interés en las empresas y que en poco tiempo ha aparecido una nueva profesión en el panorama de Internet, los Community Managers. Estos son los responsables de dinamizar la comunidad de seguidores de una marca en las redes sociales, y además son la cara que toda empresa necesita cuando quiere hablar de tú a tú con los usuarios en la red, además de crear una reputación digital tanto a marcas, servicios o productos gestionando esas redes sociales.

Contenidos:

MODULO 1. COMMUNITY MANAGER

- UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER
- UNIDAD DIDÁCTICA 2. CASOS DE ÉXITO
- UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES
- UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDES SOCIALES PROFESIONALES
- UNIDAD DIDÁCTICA 5. BLOGS
- UNIDAD DIDÁCTICA 6. MICROBLOGGING
- UNIDAD DIDÁCTICA 7. SINERGIA DE LAS REDES SOCIALES
- UNIDAD DIDÁCTICA 8. WIKIS Y WIKIPEDIA
- UNIDAD DIDÁCTICA 9. SINDICACIÓN DE CONTENIDOS Y PODCASTING
- UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLATAFORMAS DE VÍDEO
- UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLATAFORMAS DE FOTOGRAFÍA
- UNIDAD DIDÁCTICA 12. CÓMO ANIMAR UNA COMUNIDAD
- UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA RUMOROLOGÍA
- UNIDAD DIDÁCTICA 14. REPUTACIÓN ONLINE
- UNIDAD DIDÁCTICA 15. LAS LICENCIAS EN LA RED
- UNIDAD DIDÁCTICA 16. CÓMO MEDIR Y EVALUAR LOS RESULTADOS EN BASE A INDICADORES CLAVE (KPI'S)
- UNIDAD DIDÁCTICA 17. DEFINICIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LAS DIFERENTES COMUNIDADES

MODULO 2. REDES SOCIALES 2.0 Y SOCIAL MEDIA STRATEGY

- UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA WEB 2.0
- UNIDAD DIDÁCTICA 2. WEB 2.0: PRINCIPALES APLICACIONES
- UNIDAD DIDÁCTICA 3. WEB 2.0 Y REDES SOCIALES DE HOY EN DÍA
- UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDES SOCIALES: PRINCIPALES APLICACIONES
- UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDES SOCIALES: CLASIFICACIÓN
- UNIDAD DIDÁCTICA 6. REDES SOCIALES MÓVILES
- UNIDAD DIDÁCTICA 7. REDES SOCIALES: RECOMENDACIONES DE USO

- UNIDAD DIDÁCTICA 8. REDES SOCIALES: RESPONSABILIDADES LEGALES
 - UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMMUNITY MANAGER
 - UNIDAD DIDÁCTICA 10. REDES SOCIALES: OPTIMIZACIÓN
 - UNIDAD DIDÁCTICA 11. IDENTIFICAR LA EFICACIA EN SOCIAL MEDIA
- MÓDULO 3. VIDEOTUTORIALES COMMUNITY MANAGER
- MÓDULO 4. VIDEOTUTORIALES REDES SOCIALES