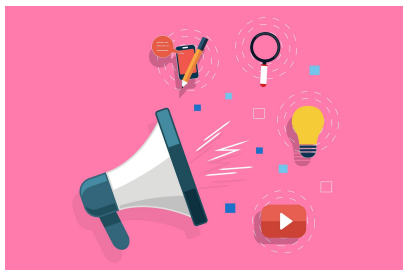


A top-down view of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a gold-toned watch on their left wrist. The laptop is on a wooden desk.

FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO

Sector: COMERCIO

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 100.00 horas

Objetivos:

SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir conocimientos sobre web 2.0, community manager, posicionamiento natural seo, marketing digital y herramientas de comunicación y publicidad 2.0.

Contenidos:

- UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0.
- UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTOR DE COMUNIDAD O COMMUNITY MANAGER.
- UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (I).
- UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (II).
- UNIDAD DIDÁCTICA 5. GENERACIÓN DE CONTENIDOS. CREACIÓN DE BLOGS.
- UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTA PARA LA MEDICIÓN DE LAS REDES SOCIALES.
- UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIA PARA ACTUAR CON ÉXITO EN SOCIAL MEDIA.
- UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANALÍTICA: MEDICIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.
- UNIDAD DIDÁCTICA 9. ¿QUÉ ES SEO?
- UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL.
- UNIDAD DIDÁCTICA 11. ELEMENTOS DEL MARKETING DIGITAL.
- UNIDAD DIDÁCTICA 12. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DEL MARKETING DIGITAL.
- UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA PERSONALIZACIÓN Y EL MARKETING DIGITAL.
- UNIDAD DIDÁCTICA 14. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ON LINE.
- UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA PUBLICIDAD ON LINE Y SU EFICACIA.