



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO

Sector: COMERCIO

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 100.00 horas

Objetivos:

SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir conocimientos sobre web 2.0, community manager, posicionamiento natural seo, marketing digital y herramientas de comunicación y publicidad 2.0.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0.
UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTOR DE COMUNIDAD O COMMUNITY MANAGER.
UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (I).
UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (II).
UNIDAD DIDÁCTICA 5. GENERACIÓN DE CONTENIDOS. CREACIÓN DE BLOGS.
UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTA PARA LA MEDICIÓN DE LAS REDES SOCIALES.
UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIA PARA ACTUAR CON ÉXITO EN SOCIAL MEDIA.
UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANALÍTICA: MEDICIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.
UNIDAD DIDÁCTICA 9. ¿QUÉ ES SEO?
UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL.
UNIDAD DIDÁCTICA 11. ELEMENTOS DEL MARKETING DIGITAL.
UNIDAD DIDÁCTICA 12. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DEL MARKETING DIGITAL.
UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA PERSONALIZACIÓN Y EL MARKETING DIGITAL.
UNIDAD DIDÁCTICA 14. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ON LINE.
UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA PUBLICIDAD ON LINE Y SU EFICACIA.