



# FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



## GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES

Sector: INFORMATICA

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 100.00 horas

Objetivos:

El curso de GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES le ofrece una formación especializada en la materia dentro del campo del marketing y social media. Con este CURSO GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de community manager, utilizando las redes sociales, a partir del plan de marketing digital definido.

Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERFIL DEL COMMUNITY MANAGER

Qué es un Community Manager. El día a día de un CM.

El departamento de Social media: perfiles, objetivos, recursos.  
Marca Personal.

Testimonios Community Managers.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING & COMUNICACIÓN 2.0

La Web 2.0 y Prosumidores 2.0. Qué son los Social Media y Comunicación 2.0.

La Marca 2.0 y la reputación online.

La Blogosfera.

Long Tail, eCommerce 2.0 y eCRM.

Cloud Computing.

Crowdsourcing y Crowdfunding.

Innovación en Comunicación y Marketing: Mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo lifelogging, Inteligencia Artificial, Marketing.

Inteligencia económica y Open Data.

Marketing en buscadores.

Marketing Viral.

Mobile Marketing.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES

Plataformas.

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- YouTube
- Tuenti
- Google+
- CV Digital Eficaz
- Pinterest
- Geoposicionamiento, enfoque práctico
- RSS/Podcasting

- Plataformas de juegos sociales
- Blogs: Wordpress. Demand Media

El ecosistema de las Apps y el entorno multidispositivo.

Métricas y ROI en redes sociales.

Herramientas para controlar los Social Media y SMO.

El Plan de Comunicación.

Creación de contenidos para tu comunidad.

Gestionar contenidos en un evento 2.0.

Aspectos jurídicos de las Nuevas Tecnologías ilustrados con casos prácticos.

Fidelización en redes sociales e Internet.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLAN DE MARKETING DIGITAL

Propuestas aplicadas a un Plan de Marketing Digital.

Resultados de un Plan de Marketing Digital.