

FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



REDES SOCIALES Y EMPRESA

Sector: COMERCIO

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 40.00 horas

Objetivos:

Este curso le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. El objetivo es que el alumno sea capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para un manejo práctico de las redes sociales y de los servicios 2.0. y su aplicación a la empresa.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE RED SOCIAL, COMUNIDAD, CULTURA, IDENTIDAD Y REPUTACIÓN.
- Conceptos básicos.
- La privacidad en las redes sociales.
- Buenos hábitos en el uso de redes sociales.
- Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en Internet.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES.
- Orígenes de las redes sociales.
- Historia de las redes sociales.
- Historia reciente de las redes sociales.
- ¿Qué es la Web 2.0?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES MEDIOS 2.0, REDES SOCIALES HORIZONTALES Y VERTICALES.
- Blogs.
- Wikis.
- Foros.
- Redes sociales horizontales.
- Redes sociales verticales.
- Redes de contenido.
- Cifras globales de uso de Nuevas tecnologías.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDES SOCIALES Y TELEFONÍA MÓVIL.
- Navegar en teléfonos inteligentes.
- Estadísticas alrededor de los teléfonos inteligentes y tablets.
- A dónde se dirige el mercado.
- Redes sociales en teléfonos inteligentes.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN AL MARKETING EN REDES SOCIALES: CÓMO PUEDE AYUDAR EL SMM A LA EMPRESA.
- Conceptos básicos sobre el marketing digital.
- El nuevo valor de marca y su posicionamiento.
- Marketing viral: comunicación, participación, viralidad.
- La estrategia: el marketing social dentro del marketing mix.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUBLICIDAD EN SOCIAL MEDIA.

- Segmentación en la publicidad.
- Publicitarse y conseguir seguidores en las redes sociales.
- Qué es la analítica web.
- Glosario de términos.
- Introducción a Google Analytics.
- La analítica en las redes sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EJEMPLOS DE CAMPAÑAS EN SOCIAL MEDIA

- Ejemplo de campaña de moda.
- Ejemplo de campaña material de oficina.
- Ejemplo de campaña de bebidas.
- Ejemplo de campaña productos alimentarios.
- Ejemplo de campaña ropa deportiva.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TENDENCIAS: EL FUTURO DE LOS MEDIOS SOCIALES.

- Cloud computing, servicios en la nube.
- Simplicidad. Usabilidad.
- Privacidad.