



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



CREACION DE EMPRESAS ON-LINE

Sector: OFICINAS Y DESPACHOS

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 60.00 horas

Objetivos:

El objetivo de este curso es ofrecer una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este curso el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir habilidades para abrir y gestionar una tienda en internet.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREACIÓN DE UNA EMPRESA

- Empresas y emprendedores.
- Tipos de emprendedores.
- Las claves del éxito.
- Concepto de empresa on-line.
- Tipos de empresas on-line.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- Desarrollo de la estrategia empresarial.
- Proyección de las estrategias empresariales.
- Estudio del entorno empresarial.
- Estudio interno - DAFO.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MERCADOTECNIA ON-LINE

- Introducción.
- El mercado y el producto o servicio.
- El plan de mercadotecnia.
- Táctica. Planes de ataque y acción.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

- La creatividad.
- Potenciación de la creatividad.
- La creatividad en la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REQUERIMIENTOS LEGALES ON-LINE

- Introducción.
- Constitución como persona física.
- Constitución como persona jurídica.
- Profundización en los requisitos legales.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PAUTAS FISCALES

- Introducción.
- Tipos de impuestos y modelos de documentos.
- Obligaciones fiscales del empresario.
- Estado económico-financiero.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECURSOS HUMANOS Y ENTORNO LABORAL

- Organización del personal.
- Tipos de contratos de trabajo.

- Normativa laboral y responsabilidades del empresario.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA

- Introducción.
- Tecnología necesaria.
- Hardware y software.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS FINANZAS

- Planificación económica.
- Elementos del plan financiero.
- Viabilidad de la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Visibilidad en buscadores.
- El posicionamiento.
- Tipos de posicionamiento.