



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



HERRAMIENTAS EN INTERNET COMERCIO ELECTRONICO

Sector: INFORMATICA

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 60.00 horas

Objetivos:

El objetivo de este curso es ofrecer una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este curso el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y dominar las principales herramientas existentes en internet, adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES.

Introducción y conceptos básicos.

Reglas de comportamiento en la Red: Netiquette.

Configuración y uso del Navegador.

Elementos básicos de conexión y su instalación.

El correo electrónico.

Utilización del correo electrónico.

Herramientas que utilizan el correo electrónico.

Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIO ELECTRÓNICO.

Conceptos básicos de comercio electrónico

- Introducción al comercio electrónico.

- Clasificación del comercio electrónico.

- Tipos de negocio.

Aspectos jurídicos del comercio electrónico.

- La comunicación comercial.

- La contratación en Internet.

- El comercio electrónico seguro.

- La responsabilidad.

- Los usos en Internet.

- Propiedad intelectual.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING E INTERNET.

Conceptos básicos de marketing.

- Marketing: concepto y evolución.

- Elementos de mercado.

- Variables del marketing.

- Plan de marketing.

Marketing en Internet.

- Plan de marketing digital.

- Producto.

- Precio.
 - Distribución.
- Promoción y herramientas promocionales en Internet.
- Campaña de e-mail.
 - Banner.
 - Anuncios clasificados.
 - Programas de asociados.
 - Buscadores.
 - Autorrespondedores.
 - Grupos de News.
 - Boletín-E.
 - Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA WEB.

Diseño de una web comercial efectiva.

- Introducción.
- Influencia del contenido en el diseño.
- Estilo narrativo.
- Tiempo de carga.

Gestión y administración de la web.

- Dominio.
- Hospedaje.
- Herramientas de gestión y administración.

Seguridad en Internet.

- Peligros y protección.
- Certificados digitales.
- Sistemas de pago con tarjeta de crédito.
- Otros sistemas de pago electrónicos.
- Requisitos de un sitio web seguro y eficaz.