

FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



ADGG102PO BUSINESS INTELLIGENCE

Sector: SERVICIOS

Modalidad: ONLINE

Duración: 30.00 horas

Objetivos:

Objetivos generales: Adquirir los conocimientos relacionados con Datawarehouse, la metodología
Datamarting y las herramientas de SQL server para la integración de servicios, utilizando herramientas de inteligencia aplicada a los negocios para la extracción de datos de producción y económicos, relacionados con la empresa del almacén de datos, generando cubos OLAP y estructuras de minería de datos.

Contenidos:

1. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS.
1.1. Introducción.
1.2. La pirámide organizacional.
1.3. Herramientas de inteligencia de negocios.
1.4. Fundamentos del Datawarehouse .
1.5. Características.
1.6. Ventajas.
1.7. Sistemas OLTP.
1.8. Implementación del Datawarehouse.
1.9. Análisis OLAP (Drill Down, Drill Up).
1.10. Servidores OLAP (ROLAP, MOLAP, HOLAP, Minería de Datos, Definiciones de Data Mining).
1.11. Categorías de Data Mining.
1.12. Proceso de Minería de Datos.
1.13. Metodología.
1.14. Reportes.
1.15. Consultas.
1.16. Alertas.
1.17. Análisis.
1.18. Pronósticos.
2. LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE BUSSINES INTELLIGENCE.
2.1. Gestión de Proyectos.
2.2. Planificación del proyecto.
2.3. Riesgos.
3. ARQUITECTURA DE UN PROYECTO DE BUSINESS INTELLIGENCE.
3.1. Procesos de Extracción, Transformación y Carga.
3.2. El almacén de Datos.
3.3. Herramientas de Visualización y consulta: Reportes.
3.4. Herramientas de Visualización y consulta: DashBoards.
3.5. Herramientas de Visualización y consulta: OLAP.
3.6. Herramientas de Visualización y consulta: Data Mining.
3.7. Procesos ETL.
3.8. Creación de cubos multidimensionales.