



# FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



## **TECNICO ESCAPARATISTA Y DECORACION DE TIENDAS**

Sector: COMERCIO

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 100.00 horas

### Objetivos:

El escaparatismo junto a la decoración son las claves para potenciar la imagen de un negocio. El aprovechamiento racional del espacio junto con la aplicación de las técnicas de escaparatismo adecuadas hará que los clientes no sólo entren en una tienda sino que compren más al apetecerles permanecer durante más tiempo en ella. A través de este curso el alumno conocerá todo lo necesario sobre decoración y escaparatismo para poder emprender profesionalmente un proyecto de diseño comercial.

### Contenidos:

#### PARTE I. ESCAPARATISMO

#### MODULO 1. TEORÍA ESCAPARATISMO

#### TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

Concepto de mercado

Cliente/Consumidor

Marketing

La marca

Concepto de calidad

Concepto de excelencia

Merchandising

#### TEMA 2. EL ESCAPARATE

Introducción

Introducción histórica del escaparate

Funciones y objetivos de un escaparate

Tipos de escaparates

El escaparate como elemento comunicador

Requisitos de un buen escaparate

¿Qué es un escaparatista?

#### TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción

Principios básicos de un escaparate

Características fundamentales de un escaparate

Principios de composición de un escaparate

El recorrido visual

#### TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

Introducción

Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria

Técnicas basadas en la localización del punto

#### TEMA 5. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

Introducción

El color  
La luz y la iluminación  
Líneas, volúmenes y superficies  
TEMA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE  
Elementos estructurales  
Elementos de fijación  
Revestimientos  
Carteles  
Materiales de ambientación  
Elementos móviles y sistemas de animación  
Elementos fijos  
Elementos vivos  
Maniqués  
Herramientas de trabajo en el escaparate  
TEMA 7. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE  
Introducción  
La idea  
El proyecto  
Maqueta  
Presupuesto  
Tiempo de ejecución  
Programación de la exposición de productos  
Preparación de los productos a exponer  
El montaje de los productos  
TEMA 8. DIBUJO Y DISEÑO  
La comunicación visual: el significado del diseño  
La composición y el diseño  
Dibujo artístico y dibujo técnico  
ANEXO 1. IDEAS Y EJEMPLOS PARA EL DISEÑO DE ESCAPARATES  
MODULO 2. RECURSOS PRÁCTICOS ESCAPARATISMO  
TEMA 1. TÉCNICAS DE TRABAJO  
Productos rígidos y flexibles  
Agrupaciones de Productos rígidos y flexibles  
Colocación de Adhesivos Decorativos en Escaparates  
Cómo Decorar un Escaparate de moda.  
Cómo vestir un Busto en un escaparate de moda.  
El uso del color en el escaparate  
Elementos decorativos para escaparates  
Elementos estructurales para escaparates  
TEMA 2. EJEMPLOS DE TIENDAS Y ESCAPARATES INTERACTIVOS  
PARTE II. DECORACIÓN DE TIENDAS  
MODULO 1. TEORÍA DECORACIÓN DE TIENDAS  
TEMA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN  
Breve historia del diseño.  
¿Qué es el diseño y la decoración?  
Planificación de la idea decorativa.  
Diseño del proyecto de interiores.  
Ejecución del proyecto decorativo.  
TEMA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN  
Nociones sobre el diseño y decoración.  
El color.  
La iluminación.  
El espacio.  
TEMA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO  
El Visual Merchandising.  
Reglas básicas de Visual Merchandising.  
Las imágenes.

El color.  
Criterios de distribución y presentación del proyecto.  
Colocación del mobiliario.  
Presentaciones por temporadas.  
TEMA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS  
Introducción.  
Tipos de mobiliario.  
Utilería. Rotación de la mercadería.  
TEMA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES  
Introducción.  
La distribución.  
Recorrido del cliente.  
Proporciones del espacio.  
Organizaciones de espacios.  
TEMA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA  
Introducción.  
Efectos visuales.  
Marketing sensorial.  
Estilos decorativos.  
Clasificación del espacio.  
TEMA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL  
Introducción.  
La composición.  
El peso visual.  
Formas de iluminación.  
Sombras y colores.  
Decoración.  
Presentación en escaparates.  
Organización de los elementos en el escaparate.  
TEMA 8. MONTAJE DE STAND  
Montaje de stand.  
Diseño y distribución del espacio.  
Presentación del producto.  
Publicidad, soportes publicitarios.  
Clasificación del stand.  
Factores para planificar la asistencia en la feria.  
TEMA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES  
Introducción.  
Fachadas, escaparates y entradas.  
Publicidad exterior.  
El logotipo.  
Carteles.  
Publicidad en el interior.  
Las etiquetas de precios.  
TEMA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS  
Introducción.  
Materiales en el diseño del local.  
Materiales de decoración: piedra.  
Materiales de decoración: madera.  
Materiales de decoración: vidrios.  
Materiales de decoración: metal.  
Materiales de decoración: sintéticos, plásticos.  
Materiales de decoración: hormigón y yeso.  
Materiales para la presentación visual.  
Materiales a utilizar en el escaparate.  
Revestimiento de papel pintado.  
Materiales decorativos de ambientación.

## TEMA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO

Planteamiento del proyecto.

Fases de la planificación.

Esquema de la planificación del proyecto.

Realización del proyecto.

Datos técnicos para locales comerciales.

Datos técnicos: paredes y techos.

Prestaciones técnicas: mobiliario e iluminación.

Datos técnicos: aire acondicionado.

## TEMA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS

Introducción.

Los nuevos comercios.

Tipos de negocios.

Diferencia entre negocios y mercados especiales.

Los nuevos conceptos por sectores.

Tiendas con estilo.

## MODULO 2. RECURSOS PRÁCTICOS DECORACIÓN DE TIENDAS

### TEMA 1. RECURSOS DIDÁCTICOS

Concepto de escaparate, objetivos y funciones

El escaparate como vendedor

Eficacia y rendimiento del escaparate

Tipos de escaparate

Idea y Boceto

Cartelería y Rotulación

Herramientas, útiles y mobiliario

Materiales y tipos de pintura

Planificación y presupuesto

Realización del Proyecto

Técnicas complementarias de Decoración

Luz y Color

Tipos de iluminación

### TEMA 2. ANEXO FOTOGRÁFICO