



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

CURSO ONLINE EN POSICIONAMIENTO WEB SEO, COMMUNITY MANAGER Y ANALÍTICA WEB: PRACTICO

Sector: INFORMATICA

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 60.00 horas

Objetivos:

El objetivo de este curso es que podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta labor de la mejor manera posible. Según el Nielsen global online survey, nueve de cada diez internautas compran por Internet, en parte por la comodidad y por precio, y en parte porque cada vez más productos se ofertan exclusivamente vía Web. Por consiguiente, cada vez son más las empresas que se publicitan en Internet, y hoy por hoy no existen suficientes profesionales que dominen el Marketing a través de este medio. Por ello con la realización de este Curso Online en Posicionamiento Web SEO, Community Manager y Analítica Web: Práctico conocerá las técnicas básicas para triunfar en todos estos aspectos tan importantes a nivel de empresa.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS SEO. TEORÍA NECESARIA

- Introducción
- Seccionando a sus visitantes
- ¿Qué buscan sus visitantes en Internet?
- ¿Cuándo hacemos SEO?
- En qué se basa el SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMENZANDO EL TRABAJO SEO

- Introducción
- Elección de las palabras clave
- Lista de términos de marketing
- Lista de términos por encuesta
- Lista de términos populares
- Sacando partido a Google Trends

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FIJANDO OBJETIVOS SEO

- Introducción
- Conociendo el futuro: previsión de visitas
- Calcular las visitas a partir de la posición en SERP
- Aplicación para el cálculo de visitas estimadas
- ¿De donde venimos? ¿A dónde vamos?
- Herramientas de monitorización SERP

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FIJANDO OBJETIVOS SEO

- Introducción
- Información útil, información fresca
- Flash, el problema del contenido invisible
- Densidad de palabra (Keyword density)
- Long Tail, la larga cola de palabras clave

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

- Origen de las Redes Sociales
- Marcadores Sociales
- Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
- Las Redes sociales en los Móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FACEBOOK

- Introducción
- Conceptos básicos del uso de Facebook
- Registro en Facebook
- Página principal de usuario
- Tipos de Perfiles
- Herramientas Facebook para Empresas
- Facebook en los móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GOOGLE+

- Introducción
- Conceptos Básicos para el uso de Google+
- Registro
- Página Principal de Usuario
- Fotos
- Nuestro Perfil
- Los Círculos
- Los Juegos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TWITTER

- Introducción
- Conceptos básicos para el uso de Twitter
- Registro en Twitter
- Página principal de usuario
- Twitter para empresas