

FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



LEAN MANUFACTURING Y 6 SIGMA. HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD, EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD

Sector: OFICINAS Y DESPACHOS

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 100.00 horas

Objetivos:

El objetivo es ofrecer una formación especializada en Lean Manufacturing, aprendiendo a usar este sistema de organización del trabajo que pone el foco en la mejora del sistema de producción. Para esto se basa en la eliminación de aquellas actividades que no aportan valor al proceso ni al cliente, además aprenderá a ser capaz de desenvolverse, analizar los puntos clave y la metodología de puesta en marcha de las seis sigma (6s) así como saber utilizarlas en procesos de implantación.

Contenidos:

MODULO I: LEAN MANUFACTURING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LEAN MANUFACTURING

1. El valor del producto o servicio
2. La Cadena de valor
3. Aplicación Pull (J.I.T.)
4. La perfección mediante la mejora continúa
5. Consecución de objetivos
   - Reducción de costes
   - Eficiencia y calidad
   - Reducción de necesidades espaciales de trabajo
   - Flexibilidad de procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS LEAN PARA LA REDUCCIÓN DE DESPILFARROS

1. Autocontrol-Poka-Yoke
2. 5S
3. Gestión de la observación
4. Reducción de movimientos innecesarios
5. SMED
6. OEE
7. KANBAN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS DE APOYO A LEAN

1. Brainstoming
2. 5M
3. Diagrama de Ishikawua
4. Pareto
5. Los 5 "por qué"
6. Ciclo Deming

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS 14 PRINCIPIOS DE TOYOTA

1. Filosofía a largo plazo
2. El proceso correcto produce los resultados correctos

3. El valor añadido por parte del personal y los socios
4. Resolución continua: Fundamento del aprendizaje organizativo
UNIDAD DIDÁCTICA 5. MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL (TPM)
1. El mantenimiento autónomo y y el proceso fiable
2. Tipos de mantenimiento industrial
3. Pasos para la implantación del TPM
4. Calidad de la implantación del TPM
UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN LEAN
1. Planificación de una nueva cultura empresarial
2. Planificación de mejoras
3. Inicio-despliegue
4. Implantación de mejoras
5. Estandarización
6. Medición de resultados
7. Análisis de resultados
UNIDAD DIDÁCTICA 7. LIDERAZGO LEAN PARA LA MEJORA CONTINUA (KAIZEN)
1. Habilidades del líder
2. Implicación de la dirección
3. La clave principal: Las personas
4. Innovación continua de ideas de mejora

MODULO II. 6 SIGMA
UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS GENERALES DE LAS 6S
1. Objetivos y retos de las 6S.
2. Herramientas de cada S.
3. Aplicación de las 6S.
UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPLANTACIÓN DE UN PROYECTO 6S
1. Los riesgos y las claves del éxito.
2. El papel de los diversos actores.
UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS TÉCNICAS DE PUESTA EN MARCHA
1. Alcanzar la situación deseada.
2. Descubrir y suprimir lo inútil: método de las etiquetas.
3. Buscar y eliminar las fuentes de suciedad: la limpieza con valor añadido.
4. Simplificar la limpieza.
5. Definir y formalizar las reglas de organización.
UNIDAD DIDÁCTICA 4. HACER PERMANENTES LOS RESULTADOS
1. La auditoría.
2. Desarrollo del espíritu de las 6S.
3. Creación de paneles y actualización de indicadores.
4. Extensión a los otros sectores de la empresa.