



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



ADGG102PO BUSINESS INTELLIGENCE

Sector: COMERCIO

Modalidad: ONLINE

Duración: 30.00 horas

Objetivos:

Objetivos generales: Adquirir los conocimientos relacionados con Datawarehouse, la metodología Datamarting y las herramientas de SQL server para la integración de servicios, utilizando herramientas de inteligencia aplicada a los negocios para la extracción de datos de producción y económicos, relacionados con la empresa del almacén de datos, generando cubos OLAP y estructuras de minería de datos.

Contenidos:

1. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS.
 - 1.1. Introducción.
 - 1.2. La pirámide organizacional.
 - 1.3. Herramientas de inteligencia de negocios.
 - 1.4. Fundamentos del Datawarehouse .
 - 1.5. Características.
 - 1.6. Ventajas.
 - 1.7. Sistemas OLTP.
 - 1.8. Implementación del Datawarehouse.
 - 1.9. Análisis OLAP (Drill Down, Drill Up).
 - 1.10. Servidores OLAP (ROLAP, MOLAP, HOLAP, Minería de Datos, Definiciones de Data Mining).
 - 1.11. Categorías de Data Mining.
 - 1.12. Proceso de Minería de Datos.
 - 1.13. Metodología.
 - 1.14. Reportes.
 - 1.15. Consultas.
 - 1.16. Alertas.
 - 1.17. Análisis.
 - 1.18. Pronósticos.
2. LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE BUSSINES INTELLIGENCE.
 - 2.1. Gestión de Proyectos.
 - 2.2. Planificación del proyecto.
 - 2.3. Riesgos.
3. ARQUITECTURA DE UN PROYECTO DE BUSINESS INTELLIGENCE.
 - 3.1. Procesos de Extracción, Transformación y Carga.
 - 3.2. El almacén de Datos.
 - 3.3. Herramientas de Visualización y consulta: Reportes.
 - 3.4. Herramientas de Visualización y consulta: DashBoards.
 - 3.5. Herramientas de Visualización y consulta: OLAP.
 - 3.6. Herramientas de Visualización y consulta: Data Mining.
 - 3.7. Procesos ETL.
 - 3.8. Creación de cubos multidimensionales.