



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



ADGGPO REDES SOCIALES Y EMPRESA

Sector: METAL

Modalidad: ONLINE

Duración: 40.00 horas

Objetivos:

OBJETIVOS GENERALES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Contenidos:

1. INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE RED SOCIAL, COMUNIDAD, CULTURA, IDENTIDAD Y REPUTACIÓN.

1.1. Conceptos básicos.

1.2. La privacidad en las redes sociales.

1.3. Buenos hábitos en el uso de redes sociales.

1.4. Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en Internet.

2. EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES.

2.1. Orígenes de las redes sociales.

2.2. Historia de las redes sociales.

2.3. Historia reciente de las redes sociales.

2.4. ¿Qué es la Web 2.0?

3. PRINCIPALES MEDIOS 2.0, REDES SOCIALES HORIZONTALES Y VERTICALES.

3.1. Blogs.

3.2. Wikis.

3.3. Foros.

3.4. Redes sociales horizontales.

3.5. Redes sociales verticales.

3.6. Redes de contenido.

3.7. Cifras globales de uso de Nuevas tecnologías.

4. REDES SOCIALES Y TELEFONÍA MÓVIL.

4.1. Navegar en teléfonos inteligentes.

4.2. Estadísticas alrededor de los teléfonos inteligentes y tablets.

4.3. A dónde se dirige el mercado.

4.4. Redes sociales en teléfonos inteligentes.

5. INTRODUCCIÓN AL MARKETING EN REDES SOCIALES: CÓMO PUEDE AYUDAR EL SMM A LA EMPRESA.

5.1. Conceptos básicos sobre el marketing digital.

5.2. El nuevo valor de marca y su posicionamiento.

5.3. Marketing viral: comunicación, participación, viralidad.

5.4. La estrategia: el marketing social dentro del marketing mix.

6. PUBLICIDAD EN SOCIAL MEDIA.

6.1. Segmentación en la publicidad.

6.2. Publicitarse y conseguir seguidores en las redes sociales.

6.3. Qué es la analítica web.

6.4. Glosario de términos.

- 6.5. Introducción a Google Analytics.
- 6.6. La analítica en las redes sociales.
- 7. EJEMPLOS DE CAMPAÑAS EN SOCIAL MEDIA
 - 7.1. Ejemplo de campaña de moda.
 - 7.1. Ejemplo de campaña material de oficina.
 - 7.3. Ejemplo de campaña de bebidas.
 - 7.4. Ejemplo de campaña productos alimentarios.
 - 7.5. Ejemplo de campaña ropa deportiva.
- 8. TENDENCIAS: EL FUTURO DE LOS MEDIOS SOCIALES.
 - 8.1. Cloud computing, servicios en la nube.
 - 8.2. Simplicidad. Usabilidad.
 - 8.3. Privacidad.