



# FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



## **CURSO ONLINE EXPERTO EN COMMUNITY Y SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PRACTICO**

Sector: INFORMATICA

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 60.00 horas

### Objetivos:

Con ese curso el alumno podrá formarse y ser un experto en la comunicación de la empresa y convertirse en un Community Manager, aprenderá los conocimientos necesarios para realizar de manera practica las funciones de un Social Media Management, para ser competitivo en el auge de las empresas y negocios que han crecido en el mundo digital, dando paso a nuevos profesionales. Por ello en este curso podrán adquirir las técnicas para actuar de manera profesional en las redes sociales y poder realizar un marketing en Internet efectivo.

### Contenidos:

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DE UN COMMUNITY MANAGER

- ¿Qué es un Community Manager?
- ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?
- Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager
- El día a día de un Community Manager
- Conozcamos a algunos Community Manager de la empresa Española
- Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager

#### Manager

- Definir las metas de un Community Manager
- Tipos de Community Manager

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CASOS DE ÉXITO

- Estrategias de éxito en las redes
- ¿Qué audiencia tienen las redes sociales?
- Casos de afinidad entre marca y usuario
- La marca aprende a través de la experiencia de usuario. Crowdsourcing
- Marketing Viral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES

- Evolución de las redes sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDES SOCIALES PROFESIONALES

- Cómo utilizar LinkedIn para atraer negocio a tu empresa. Cómo contactar con potenciales clientes
- Los elementos de una buena recomendación en LinkedIn
- Otras redes profesionales. Xing

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. VIEJAS NORMAS DEL MARKETING Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

- Introducción
- La publicidad como un nicho financiero de recursos inútiles
- El marketing unidireccional de interrupción
- Antiguas normas del Marketing

- Las relaciones públicas y la prensa
- Aún importan los medios
- Las notas de prensa
- Antiguas normas de las relaciones públicas
- Ignore las viejas normas del juego

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. NUEVAS NORMAS DEL MARKETING Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

- La teoría de la Larga Cola
- La importancia del contenido
- Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas
- Afinidad entre el marketing y las relaciones públicas en la Web

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS COMPRADORES

- Introducción
- El marketing adecuado ante un mundo nuevo por explorar
- Deje que el mundo le conozca
- ¿Qué información demanda el consumidor?
- Prototipo de comprador
- La clave es pensar como un editor
- Sea directo al contar la historia de su empresa
- Permita que el contenido motive la acción
- El contenido posiciona a una empresa como líder de ideas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA AUDIENCIA A LA QUE SE DIRIGEN LOS MEDIOS SOCIALES

- Introducción
- Medios sociales
- La búsqueda de empleo en las redes sociales
- Los blogs ¿Son lugares valiosos?
- Participe en foros en línea
- El lugar que ocupa en los foros
- Wikis