



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS

Sector: OFICINAS Y DESPACHOS

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 80.00 horas

Objetivos:

Gracias a este programa, los participantes serán capaces de:

- Conocer el potencial innovador disruptivo de la IA en los negocios: nuevos modelos de negocio, productos, servicios y operaciones
- Conocer el potencial estratégico de la IA en la gestión de negocios y sus posibilidades: descriptiva, predictiva y prescriptiva
- Desarrollar estrategias de implementación mediante la curva de valor-precisión de la IA, la AI-Flywheel y el AI-Moat, creando ventajas competitivas imbatibles a largo plazo
- Identificar el valor, los riesgos y las oportunidades asociadas a la implementación de estrategias de IA
- Familiarizarse con las plataformas AlaaS (Inteligencia Artificial como Servicio) actualmente accesibles en plataformas como IBM Watson AI y IBM Cloud, mediante ejercicios prácticos guiados por un profesor formador de IBM

Contenidos:

Unidad 1: Introducción a la IA. Principales aplicaciones y tipos: descriptivo, predictivo y prescriptivo

Unidad 2: Efectos Network, Flywheel y Data Value de la IA, su valor exponencial en combinación con Big Data, Internet, RRSS y IoT

Unidad 3: Diseñando la estrategia de Inteligencia Artificial en el negocio (AI Enterprise Smart Systems) en grandes, medianas y pequeñas empresas

Unidad 4: Transformación de la empresa implementando la IA en la cadena de valor y las áreas funcionales de la empresa. Automatización de Procesos Robotizados (RPA) en los negocios. Estrategias de internalización y externalización

Unidad 5: El caso Cogent Labs. Plataformas disponibles de Servicio de IA (AlaaS) en los negocios. Software0 vs. 2.0. Flywheel de transformación de negocio y IA Transformation Canvas (I)

Unidad 6: Arquitectura de red y captura de valor a través de la IA. El hardware AI, GPU y TPU, Edge AI. El impacto de la IA en la economía mundial. Ejemplos de aplicación de la Inteligencia Artificial en industrias clave. AI Transformation Canvas (II)

Unidad 7: Prácticas con IBM Watson AI. El Liderazgo Aumentado en la era de la IA. La IA éticamente responsable. Código ético de la IA. El futuro de la IA