



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

MASTER ONLINE EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INNOVACION EN COLABORACION CON MICROSOFT

Sector: INFORMATICA

CONVOCATORIA ABIERTA. Si está interesado en este curso, por favor, consulte las fechas.

Modalidad: ONLINE

Duración: 60.00 horas

Objetivos:

Inteligencia Artificial e Innovación en colaboración con Microsoft

Contenidos:

Módulo 1: Fundamentos de la Inteligencia Artificial

El mundo está evolucionando sus herramientas tecnológicas y debemos entender cómo se dan esos

cambios y cuáles son los fundamentos detrás de todo. Se ve la realidad de cómo las personas que

más se preparen, mejor afrontarán el futuro laboral.

Módulo 2: Prompt Engineering

Con herramientas como ChatGPT veremos cómo capacitarnos para simplificar tareas tediosas y

mejorar los objetivos de nuestro trabajo diario y la planificación de todo tipo de contenido, así como la

comunicación con clientes.

Módulo 3: Elementos Audiovisuales generados con IA

Apoyándonos en herramientas de IA generativa, podremos crear, además de imágenes, diferentes

videos, sonidos, música y modelos 3D que podremos modificar usando técnicas de prompting

específicas para estos modelos, que pueden ser diferentes de las utilizadas con los LLM.

Módulo 4: Aplicaciones de Productividad con Copilot

El último avance en cuanto IA orientada a potenciar la productividad de cada persona, Copilot nos

enseña cómo, utilizando lenguaje cotidiano, podemos multiplicar la cantidad de tareas que hacemos

cada día. Es la mejor herramienta que cualquier persona que trabaje con un ordenador, podrá utilizar.

Módulo 5: Construyendo Chatbots con IA y No-Code

La potente herramienta Copilot Studio nos permite crear aplicaciones de chatbots que podremos

integrar en diferentes áreas de nuestros negocios. Utilizaremos herramientas No-code para construir

esas aplicaciones.

Módulo 6: Marketing & Social Media con IA

Estos conocimientos permitirán crear, e implementar estrategias de marketing, mejorar nuestro SEO

y crear funnels para nuestros leads. Además cualquier persona podrá comenzar a construir su marca personal con la seguridad de empezar desde la base.

Módulo 7: IA Avanzada & Azure AI

Partiendo de la herramienta contable más conocida del mundo, Excel, se irá avanzando en complejidad hasta entrar en el mundo de Power Platform, que abre un abanico de posibilidades inmenso y nos permite automatizar muchas tareas. Una vez que estamos dentro del universo de Power Platform, utilizaremos diferentes herramientas para llegar a construir aplicaciones o tratar con los datos de nuestro negocio. Con el objetivo de conocer todo lo necesario para obtener la certificación AI-900, veremos en profundidad Azure con servicios como Azure Cloud, Computer Vision en Azure o Procesamiento del lenguaje natural (NLP).

Módulo 8: Oportunidades reales con IA

Diferentes profesionales de diferentes sectores, como Educación, Periodismo, Interiorismo o Recursos Humanos nos muestran cómo llevar nuestra productividad al siguiente nivel utilizando la IA en recursos muy diferentes.

Módulo 9: Ética y Regulación

Una visión del panorama regulatorio europeo y mundial acerca de la IA. Esto nos permitirá conocer los límites que no se deben cruzar para mantener la privacidad de las personas y respetar aspectos éticos.

Objetivo: Al completar esta formación, las personas alcanzan un conocimiento integral de la inteligencia artificial y sus aplicaciones prácticas, incluyendo la creación de contenido audiovisual, el desarrollo de chatbots y aplicaciones sin código, así como la mejora de la productividad en tareas diarias mediante herramientas avanzadas como Copilot. Adquirirán habilidades en prompt engineering para optimizar la interacción con modelos de IA, como ChatGPT, y entenderán cómo implementar la IA en marketing y redes sociales. Además, profundizan en servicios avanzados de Azure AI, preparándose para obtener la certificación AI-900. Este programa también enfatiza la importancia de la ética y la regulación en la IA, asegurando que los alumnos estén capacitados para aplicar la tecnología de manera responsable y ética. En resumen, los alumnos estarían preparados para liderar y contribuir en el ámbito de la IA, con una sólida base teórica, habilidades prácticas y una comprensión clara de los aspectos éticos y regulatorios relacionados.