



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos



HOTT0006-COMERCIALIZ.DE PRODUCT.TURÍST.+HOTT02-MOD03112 - APROXIMAC.A LA SOSTENIB.Y CONCEP.CIRCULAR

Sector: TURISMO

Modalidad: ONLINE

Duración: 60.00 horas

Objetivos:

Adquirir los fundamentos básicos para realizar la promoción, venta y comercialización de productos y servicios turísticos, utilizando los programas informáticos de gestión de agencias de viajes.

Analizar las tecnologías que ayuden a cumplir con los requisitos de la economía circular contando con las indicaciones de la época post covid

Contenidos:

1. PRODUCTOS, SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.
 - 1.1. El turismo y la estructura del mercado turístico.
 - 1.2. El alojamiento como componente del producto turístico.
 - 1.3. El transporte como componente del servicio turístico.
 - 1.4. Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados.
 - 1.5. Principales destinos turísticos nacionales.
 - 1.6. Principales destinos turísticos internacionales.
2. ASESORAMIENTO, VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.
 - 2.1. La distribución turística.
 - 2.2. La venta de alojamiento.
 - 2.3. La venta de transporte.
 - 2.4. La venta de viajes combinados.
 - 2.5. Otras ventas y servicios de las agencias de viajes.
 - 2.6. El marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística.
 - 2.7. Internet como canal de distribución turística.
 - 2.8. Páginas web de distribución turística y portales turísticos.
3. GESTIÓN DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL.
 - 3.1. Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes.
 - 3.1.1. Los sistemas globales de distribución (GDS).
 - 3.1.2. La distribución turística en internet.
 - 3.1.3. Programas de ventas.
4. COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN HOSTELERÍA Y TURISMO.
 - 4.1. La comunicación aplicada a la hostelería y al turismo.
 - 4.2. Atención al cliente en hostelería y turismo.
 - 4.3. La protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea