



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

IMPQ001PO ESTILISMO: CORTE DE CABELLO

Sector: INTERSECTORIAL

Modalidad: JORNADA PRESENCIAL

Duración: 40.00 horas

Objetivos:

Analizar las características del cabello, cuero cabelludo y la fisonomía del cliente, relacionándolas con sus demandas y con los estilos de moda, para seleccionar la forma o tipo del corte de cabello más idóneos.

Contenidos:

1. ANÁLISIS DE LA PERSONA A LA QUE VAMOS A REALIZAR EL CAMBIO DE IMAGEN
 - 1.1. Elementos que marcan las sugerencias.
 - 1.2. Requisitos para que un salón de peluquería, ofrezca cambios de imagen.
 - 1.3. Evaluación de los centros de referencia.
 - 1.4. Selección de personas y trabajos a realizar.
2. ESTUDIO DE LOS TIPOS DE CLIENTE
 - 2.1. Definir su estilo: la comunicación con el cliente.
 - 2.2. Técnicas para identificar gustos y expectativas.
 - 2.3. Proponer un estilo acorde al cliente.
 - 2.4. Elementos del diseño.
 - 2.5. Valorar trabajos técnicos en combinación, o como base del corte.
 - 2.6. Adaptación de las tendencias a las tipologías de clientes y cabellos analizados.
3. HERRAMIENTAS Y SUS TÉCNICAS
 - 3.1. Las tijeras y el peine: elección y manejo.
 - 3.2. Técnicas que se realizan con las tijeras: cuadrada o recta, desfilado, entresacado o descargado, despuntado, dentado.
4. CARACTERÍSTICAS DE LAS FORMAS O TIPOS DEL CORTE DE CABELLO
 - 4.1. En su caída natural o cortes compactos.
 - 4.2. Fuera de su caída natural: cortes degradados, en capas progresivas, en capas rectas igualadas, asociación de las diferentes formas.
 - 4.3. Análisis de las diferentes formas o tipos de corte.
 - 4.4. Diferentes estilos a través del acabado.
 - 4.5. Control de calidad.
5. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS QUE MARCAN LAS TENDENCIAS. LA MODA