



# FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

## **COMM005PO - PERFIL Y FUNCIONES DEL GESTOR DE COMUNIDADES VIRTUALES**

Sector: COMERCIO

Modalidad: ONLINE

Duración: 80.00 horas

Objetivos:

Identificar las funciones propias del perfil de Community Manager en una empresa.

Contenidos:

1. EL COMMUNITY MANAGER
  - 1.1. ¿Qué es un Community Manager?
  - 1.2. ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?
  - 1.3. Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager.
  - 1.4. El día a día de un Community Manager.
  - 1.5. Conozcamos a algunos Community Manager de empresas españolas.
  - 1.6. Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager.
  - 1.7. Definir las metas de un Community Manager.
  - 1.8. Tipos de Community Manager.
2. FUNCIONES DEL COMMUNITY MANAGER
  - 2.1. Escuchar.
  - 2.2. Circular esta información internamente.
  - 2.3. Explicar la posición de la empresa a la comunidad.
  - 2.4. Buscar líderes, tanto interna como externamente.
  - 2.5. Encontrar vías de colaboración ente la comunidad y la empresa