



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

COMM013PO - DECORACION EN TIENDAS Y ESCAPARATES

Sector: COMERCIO

Modalidad: ONLINE

Duración: 35.00 horas

Objetivos:

Identificar los elementos que influyen en la distribución y presentación de los productos en las tiendas, el merchandising y los escaparates, teniendo en consideración las técnicas y estilos decorativos, así como la imagen comercial de la organización.

Contenidos:

1. DECORACIÓN EN TIENDAS
 - 1.1. Distribución y recomendación del espacio de venta.
 - 1.1.1. Introducción.
 - 1.1.2. La planeación.
 - 1.1.3. El dibujo.
 - 1.1.4. Levantamiento.
 - 1.1.5. Centro de interés.
 - 1.2. Cualidades del escaparate.
 - 1.2.1. Concepto de escaparate.
 - 1.2.2. Reglas básicas para un buen escaparate.
 - 1.2.3. Composición del escaparate.
 - 1.2.4. Cualidades del escaparate.
2. EL COLOR
 - 2.1. Introducción.
 - 2.2. Círculo cromático.
 - 2.3. Clasificación del color.
 - 2.4. Colores fríos y calientes.
 - 2.5. Armonía y contraste.
 - 2.6. La expresividad de los colores.
 - 2.7. El color como elemento decorativo.
 - 2.8. Introducción.
 - 2.9. Características de los colores.
 - 2.10. El color en los establecimientos.
 - 2.11. El color en el mobiliario.
 - 2.12. El color en las estaciones.
3. LA ILUMINACIÓN
 - 3.1. La iluminación.
 - 3.2. Lámparas y sistemas de iluminación.
 - 3.3. Aplicación de la luz a un local.
4. EL PRODUCTO Y SU PRESENTACIÓN
 - 4.1. Conocimientos y disposición del producto.
 - 4.2. Instalaciones comerciales: clasificación y ordenación.
 - 4.3. Soportes.
 - 4.4. Reordenamiento periódico de los productos.
 - 4.5. Pasos que deben seguirse.
 - 4.6. Temas de temporada.
 - 4.7. Funciones permanentes de una presentación visual.

- 4.8. Mobiliario.
- 4.9. Utilería.
- 4.10. Escaparates o vitrinas.
- 5. EL MOBILIARIO
 - 5.1. Tipos de mobiliario.
 - 5.2. Mobiliario en la tienda.
- 6. EL ESCAPARATE COMO ELEMENTO
 - 6.1. Mensaje que debe transmitir el escaparate.
 - 6.2. Funciones y objetivos que debe cumplir el escaparate.
 - 6.3. Mensaje del escaparate.
- 7. TIPOS DE ESCAPARATE
 - 7.1. Introducción.
 - 7.2. Escaparates según su estructura.
 - 7.3. Escaparates según su género: textil.
 - 7.4. Escaparates según su género: complementos.
 - 7.5. Escaparates según su género: ocio.
 - 7.6. Escaparates según su género: otros.
- 8. MATERIALES Y ATREZZO
 - 8.1. Elección de materiales adecuados.
 - 8.2. Materiales a utilizar en el escaparate.
- 9. TÉCNICAS DECORATIVAS
 - 9.1. Pinturas.
 - 9.2. Papel pintado.
 - 9.3. Técnicas de pintura.
 - 9.4. Suelos.
 - 9.5. Paredes.
- 10. ESTILOS DECORATIVOS
 - 10.1. Introducción.
 - 10.2. Clásico reinterpretado.
 - 10.3. Rústico.
 - 10.4. Moderno y minimalista.
 - 10.5. Vanguardista.
 - 10.6. El kitsch.
- 11. LA IMAGEN COMERCIAL
 - 11.1. El logotipo, rótulos y demás soportes.
 - 11.2. Fases de la creatividad.
- 12. MERCHANDISING
 - 12.1. El merchandising exterior.
 - 12.2. El merchandising interior.
- 13. VISUAL MERCHANDISING
 - 13.1. Factores del visual merchandising.
 - 13.2. Distribución de la mercadería.
 - 13.3. Consejos para el visual merchandising.
- 14. PUBLICIDAD
 - 14.1. Publicidad en exteriores e interiores.
 - 14.2. Publicidad en el lugar de venta.
 - 14.3. Puntos fríos y calientes.
- 15. STAND DE FERIAS
 - 15.1. Pasos para la presentación de un stand.
 - 15.2. Distribución y recorrido.
 - 15.3. Clasificación del stand.