



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

IFCT126PO - INTRODUCCION A LAS EMPRESAS 4.0

Sector: METAL

Modalidad: ONLINE

Duración: 60.00 horas

Objetivos:

Conocer las nuevas tecnologías que se enmarcan bajo la denominación 4.0, su aplicación e implicaciones en la estrategia de empresa e identificar los aspectos clave para mejorar la competitividad de la empresa: estrategia de marca, plan de marketing digital y ecommerce y medios de pago digitales.

Contenidos:

1. ESTRATEGIA DE MARCA
 - 1.1. ¿Qué es una marca?
 - 1.2. Branding
 - 1.3. Estado de la marca: Imagen, posicionamiento, reputación y territorio
 - 1.4. Técnicas de branding e identidad corporativa
 - 1.5. Branding en la red: uso de Internet y redes sociales
 - 1.6. Tendencias
 - 1.7. La importancia de la reputación online
 - 1.8. Situación de partida
 - 1.9. Creación de la reputación online
 - 1.10. Plan de gestión de crisis
 - 1.11. Análisis de la reputación online
 - 1.12. Conclusión
2. PLAN DE MARKETING DIGITAL
 - 2.1. Plan de marketing
 - 2.2. ¿Qué es el marketing digital?
 - 2.3. Estrategias para marketing digital
3. ECOMMERCE Y MEDIOS DE PAGO DIGITALES
 - 3.1. Concepto
 - 3.2. Modelos de negocio en la red
 - 3.3. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional
 - 3.4. Tipos de comercio electrónico
 - 3.5. Relación con el cliente-proveedor
 - 3.6. El proceso de compra
 - 3.7. Comercio electrónico según el medio utilizado
 - 3.8. Introducción a los medios de pago
 - 3.9. Datos
 - 3.10. Agentes
 - 3.11. Sistemas de pago