



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

COMM022PO - DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES

Sector: COMERCIO

Modalidad: ONLINE

Duración: 100.00 horas

Objetivos:

Desarrollar labores de diseño del montaje de un escaparate, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica, utilizando los programas de diseño más usados y presupuestar un montaje.

Contenidos:

1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA
 - 1.1. Desarrollo del tema.
2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE
 - 2.1. Introducción.
 - 2.2. Funcionalidad.
 - 2.3. Estilo propio.
 - 2.4. Simplicidad.
 - 2.5. Creatividad.
 - 2.6. Unidad.
 - 2.7. Oportunidad.
 - 2.8. Economía.
 - 2.9. Adaptación.
3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA
 - 3.1. Desarrollo del tema.
4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS
 - 4.1. Introducción.
 - 4.2. Equilibrio y simetría, volumen y peso.
 - 4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica.
 - 4.4. La armonía.
 - 4.5. Composiciones.
5. TIPOS DE ESCAPARATE
 - 5.1. Introducción.
 - 5.2. Clasificación de los escaparates.
 - 5.2.1. Según su ubicación.
 - 5.2.2. Atendiendo al fondo.
 - 5.2.3. Según la naturaleza de los artículos expuestos.
 - 5.2.4. Según su finalidad.
6. EL COLOR
 - 6.1. El estudio del color.
 - 6.2. Los colores primarios.
 - 6.3. Propiedades del color.
 - 6.4. El círculo cromático.
 - 6.5. Colores cálidos y fríos.
 - 6.6. Colores neutros.
 - 6.7. El impacto.
 - 6.8. La selección de los colores.
7. FASES DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Plan.
- 7.3. Objetivos.
- 7.4. Medios.
- 8. EL ESPACIO DISPONIBLE: DIMENSIONES Y PROPORCIONES
- 8.1. Generalidades.
- 8.2. Cómo distribuir el espacio.
- 9. MÉTODO PARA PRESUPUESTAR EL MONTAJE
- 9.1. El presupuesto.
- 9.2. Método.
- 10. MATERIALES Y HERRAMIENTAS DEL ESCAPARATISTA
- 10.1. Herramientas en el escaparate.
- 10.2. Elementos de fijación.
- 10.3. Materiales del fondo del escaparate.
- 10.4. Forma de trabajar.
- 11. NOCIONES DE CARPINTERÍA: ENSAMBLAJES
- 11.1. Herramientas básicas de carpintería.
- 11.2. Ensamblajes.
- 12. FORRADO DE BASTIDORES
- 12.1. Desarrollo del tema.
- 13. PINTURA
- 13.1. Introducción.
- 13.2. Tipos de pintura.
- 13.3. Acabados.
- 14. ELECTRICIDAD Y LUMINOTECNIA
- 14.1. Introducción.
- 14.2. Sistemas de iluminación.
- 14.3. Tipos de luz.
- 14.4. Intensidad lumínica.
- 14.5. El espacio y la luz.
- 14.6. El color de la luz.
- 15. CREACIÓN DEL BOCETO
- 15.1. Introducción.
- 15.2. Tamaño del dibujo/tamaño real objeto.
- 15.3. El encaje.
- 15.4. Práctica del dibujo.
- 16. MAQUETACIÓN
- 16.1. Introducción.
- 16.2. Instrumentos y materiales.
- 16.3. La escala de representación.
- 16.4. Revestimientos.
- 17. ROTULACIÓN Y CARTELERÍA: PROGRAMAS MÁS USADOS
- 17.1. Generalidades.
- 17.2. Recursos para la realización de carteles.
- 17.3. La tipografía.
- 17.4. Programas informáticos.
- 18. LAS ETIQUETAS Y LA NORMATIVA
- 18.1. Introducción.
- 18.2. Datos generales de la etiqueta.
- 18.3. Etiquetado alimentario.
- 18.4. Etiquetado de productos textiles.
- 18.5. Etiquetado del calzado.
- 18.6. Etiquetado de los juguetes.
- 18.7. Etiqueta ecológica.
- 18.8. Etiquetado energético.
- 18.9. El marcado CE.
- 18.10. El precio de los servicios y productos.

- 18.11. Legislación aplicable.
- 19. SOPORTES Y EXPOSITORES
 - 19.1. Variedad de soportes.
 - 19.2. Mobiliario expositor.
- 20. EL MANIQUÍ
 - 20.1. Historia.
 - 20.2. Tipos de maniqués y otros soportes.
- 21. LA IMAGEN EXTERIOR
 - 21.1. Introducción.
 - 21.2. La comprobación de la fachada.
 - 21.3. Rótulo del establecimiento.
 - 21.4. La acera.
- 22. EL MONTAJE DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO
 - 22.1. Electrodomésticos.
 - 22.2. Textil.
 - 22.3. Farmacia y cosmética.
 - 22.4. Fotografía.
 - 22.5. Alimentación.
 - 22.6. Calzado.
 - 22.7. Joyería y relojería.
 - 22.8. Floristería.