



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

COMM0006 - MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCION DE SITIOS WEB

Sector: TURISMO

Modalidad: ONLINE

Duración: 30.00 horas

Objetivos:

Desarrollar operaciones básicas relacionadas con el diseño y promoción de sitios web atendiendo al comportamiento del cliente en la Red, el funcionamiento en línea y las técnicas de publicidad basadas en el marketing online.

Contenidos:

Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- Conceptualización de Marketing en Internet: Herramientas principales
- Concepto de marketing.
- Etapa existente desde la orientación hasta la producción.
- Etapa existente desde las ventas al marketing.
- Marketing en la actualidad de Internet.
- Historia de Internet.
- Usos de Internet y beneficios para el marketing.
- Diferencias existentes entre el marketing actual y el tradicional.
- Uso de catálogos electrónicos.
- Surgimiento del marketing electrónico.
- Pautas para desarrollar un Electronic Marketing Plan (EMP).
- Aplicación de un plan de Marketing
- Fases que componen un e-Marketing Plan (EMP).
- Análisis de situación.
- Análisis dentro de la propia empresa.
- Análisis del entorno.
- Entorno a desde un nivel general.
- Entorno desde un nivel comercial.
- Debilidades Fortalezas, amenazas y oportunidades (D.A.F.O).
- Modelo AIDA: Las variables del e-Marketing Mix.
- Conocimiento de los comportamientos del cliente en línea
- Variables existentes en el comportamiento del consumidor
- Influencia de las variantes independientes.
- Definición de características personales del cliente
- Características ambientales.
- Variables intervinientes moderadas.
- Variables dependientes: Las decisiones a la hora de efectuar las compras.
- Proceso de toma de decisión desde la perspectiva del consumidor.
- Modelo genérico de decisión de compra.
- Creación y construcción de un sitio web
- Plataforma: el proceso de construcción de un sitio web.
- . Front-office y el Back-office.
- Fases proceso de construcción de un sitio web.
- Selección de un modelo de hospedaje o alojamiento Web.
- Registro de un nombre de dominio.
- Pasos para la creación y administración del contenido.

- Diseño de un sitio web.
- Pasos para la construcción y prueba de un sitio web.
- Presentación: el diseño efectivo de un sitio web WON versus WOE.
- Estructura de un sitio web.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Proactividad en el análisis relacionadas con las diversas situaciones existentes en entornos tan distintos como la empresa, el ámbito general y el comercial.
- Análisis crítico de las posibles debilidades y fortalezas existentes para la correcta toma de decisiones.
- Habilidades sociales relacionadas con la expresión y redacción adecuada en el entorno web para el trato y atracción de clientes.
- Interés por el marketing digital.