



# FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

## **COMM045PO - MARKETING BASICO EN MEDIOS SOCIALES**

Sector: COMERCIO

Modalidad: ONLINE

Duración: 25.00 horas

Objetivos:

Aplicar técnicas básicas para la creación de contenidos, conversación y escucha en los medios sociales de las nuevas comunidades virtuales, así como medición de la actividad.

Contenidos:

1. LA WEB 2.0 EN LA EMPRESA
  - 1.1. La evolución técnica de la Web.
  - 1.2. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0
  - 1.3. Extender el trabajo de nuestra empresa.
2. CREAR CONTENIDOS Y CONVERSAR EN MEDIOS SOCIALES
  - 2.1. El social media.
  - 2.2. Redes sociales.
  - 2.3. Gestión de redes sociales.
  - 2.4. Marketing 2.0: marketing en la red.
3. ESCUCHAR Y MEDIR EN MEDIOS SOCIALES
  - 3.1. Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media.
  - 3.2. Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media.
  - 3.3. Gestión de crisis.
  - 3.4. Apuntes legales del Social Media