



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

COMM074PO - PUBLICIDAD EFICAZ EN COMERCIO

Sector: COMERCIO

Modalidad: ONLINE

Duración: 30.00 horas

Objetivos:

Adquirir los conocimientos sobre marketing y publicidad que permita identificar los canales de publicidad y comunicación, las técnicas específicas para llevar a buen término una negociación comercial, desde la preparación del contacto inicial hasta la consolidación del servicio, así como la resolución de las objeciones de los/as clientes/as.

Contenidos:

1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
 - 1.1. Qué es la publicidad.
 - 1.2. Historia de la publicidad.
 - 1.3. Tipos de publicidad.
2. PLAN ESTRATÉGICO DE PUBLICIDAD Y MARKETING
 - 2.1. Plan de marketing como guía de la comunicación.
 - 2.2. Personalidad corporativa o cómo quieres que te reconozcan.
 - 2.3. Marketing directo o el prestigio ganado a pulso.
 - 2.4. Producción o el arte de poner la guinda.
 - 2.5. Quién es quién o cómo acertar en el reparto de papeles.
3. MEDIOS PUBLICITARIOS
 - 3.1. Internet.
 - 3.2. Prensa.
 - 3.3. Televisión.
 - 3.4. Radio.
 - 3.5. El merchandising.
 - 3.6. La comunicación y las relaciones públicas.
4. ASPECTOS LEGALES DE LA PUBLICIDAD
 - 4.1. Protección de datos personales o cómo evitar el acoso comercial.
 - 4.2. Los derechos de las obras creativas o cómo medir el uso y el abuso.
 - 4.3. Otras cuestiones importantes en la publicidad del comercio.
 - 4.3.1. Cláusula de protección de datos.
 - 4.3.2. Contrato de confidencialidad.
 - 4.3.3. Contrato de prestación de servicios.
 - 4.3.4. Modelo de briefing.