



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

COMT017PO - FUND. PARA LA CREACION DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACT. COMERCIAL ONLINE

Sector: COMERCIO

Modalidad: ONLINE

Duración: 75.00 horas

Objetivos:

Identificar los aspectos básicos relativos a las principales prestaciones de internet relacionadas con la actividad empresarial y comercial en red y puesta en marcha de una tienda virtual

Contenidos:

1. LA EMPRESA EN INTERNET.
 - 1.1. La informática en la empresa.
 - 1.1.1. Introducción a la informática. Conceptos básicos.
 - 1.1.2. Los componentes físicos: el hardware.
 - 1.1.3. Los componentes lógicos (programas): el software.
 - 1.1.4. La evolución de la informática.
 - 1.2. Internet.
 - 1.2.1. Definición.
 - 1.2.2. Requisitos de hardware y software.
 - 1.2.3. El protocolo tcp/ip.
 - 1.2.4. Utilidades.
 - 1.2.5. Contenidos en internet.
 - 1.3. El comercio electrónico
 - 1.3.1. Definición.
 - 1.3.2. Factores básicos.
 - 1.3.3. Comercio electrónico versus comercio tradicional.
 - 1.3.4. Fases del comercio electrónico.
 - 1.4. Usabilidad.
 - 1.4.1. Definición.
 - 1.4.2. Estructura.
 - 1.4.3. Ancho de banda.
2. E-COMMERCE: APLICACIÓN Y DESARROLLO.
 - 2.1. La empresa en internet.
 - 2.1.1. La revolución de internet.
 - 2.1.2. Internet en la empresa.
 - 2.1.3. Consideraciones previas a la presencia en internet.
 - 2.1.4. Definición de objetivos y puesta en marcha.
 - 2.2. Modelos de negocio.
 - 2.2.1. Modelos según tipo de venta.
 - 2.2.2. Modelos según su orientación.
 - 2.2.3. Modelos según dispositivos.
 - 2.3. Aspectos legales.
 - 2.3.1. Fiscalidad.
 - 2.3.2. Tributación.
 - 2.3.3. Legislación aplicable.
 - 2.3.4. Protección de datos.

- 2.4. Seguridad y medios de pago.
 - 2.4.1. Encriptación.
 - 2.4.2. Medios de pago.
- 2.5. Marketing on-line.
 - 2.5.1. Definición.
 - 2.5.2. Medios de difusión on-line.
 - 2.5.3. La 5ª "p": la personalización.
- 3. PUESTA EN MARCHA DE UNA TIENDA VIRTUAL.
 - 3.1. La lista de la compra.
 - 3.2. Estrategias.
 - 3.3. Planificación de campaña en internet.
 - 3.4. Errores y barreras para el crecimiento del e-commerce.
 - 3.5. Los nueve problemas del e-business.