

A top-down view of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a gold-toned watch on their left wrist. The laptop is on a dark wooden surface.

FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

COMT099PO - TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP

Sector: COMERCIO

Modalidad: ONLINE

Duración: 60.00 horas

Objetivos:

Crear y mantener una tienda virtual basada en sistema Open Source, Prestashop, incluyendo la personalización de la misma, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.

Contenidos:

1. CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL.
 - 1.1. Introducción a la tienda virtual.
 - 1.2. Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre.
 - 1.3. Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting.
 - 1.4. Contratación de Dominios y Hosting web.
 - 1.5. Instalación de Prestashop.
 - 1.6. Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas.
2. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.
 - 2.1. Introducción al comercio virtual.
 - 2.2. Configuración General.
 - 2.3. Categorías / Productos.
 - 2.4. Módulos de pago.
 - 2.5. Módulos de envío.
 - 2.6. Clientes y Pedidos.
 - 2.6.1. Detalles y gestión de clientes.
 - 2.6.2. Detalles y gestión de pedidos.
 - 2.7. Configuración de los usuarios.
 - 2.8. Copias de seguridad.
3. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.
 - 3.1. Atributos de productos.
 - 3.2. Grupo de precios.
 - 3.3. Impuestos I.V.A.
 - 3.4. Idiomas y traducciones.
 - 3.5. Monedas.
 - 3.6. Operaciones con módulos.
 - 3.6.1. Mover y trasladar módulos.
 - 3.6.2. Instalar nuevos módulos.
 - 3.7. Importar datos de productos.
 - 3.8. Actualización de la versión.
4. CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES.
 - 4.1. Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual.
 - 4.2. Posicionamiento en Google y optimización SEO.
 - 4.2.1. Optimización interna de los textos.
 - 4.2.2. Creación de enlaces. Link building.
 - 4.2.3. Búsqueda de enlaces externos.
 - 4.2.4. Directorios.

- 4.2.5. Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de Google.
- 4.3. Pago por clic Google Adword.
 - 4.3.1. Cómo funciona el pago por clic en Adword.
 - 4.3.2. Herramienta para palabras clave.
- 4.4. Promoción en redes sociales.
 - 4.4.1. Promoción del negocio en Youtube, Facebook, etc.
- 4.5. Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing.
 - 4.5.1. Estadísticas con Google Analytics.
 - 4.5.2. Darse de alta e instalar Google Analytic.
 - 4.5.3. Analizar con Google Analytic.