



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

EOCB004PO - INTERIORISMO

Sector: COMERCIO

Modalidad: ONLINE

Duración: 75.00 horas

Objetivos:

Desarrollar proyectos de decoración de zonas interiores, destinadas al desarrollo de actuaciones comerciales.

Contenidos:

1. PROYECTO DE INTERIORISMO.
 - 1.1. Creación de un proyecto de interiorismo.
 - 1.1.1. Introducción.
 - 1.1.2. Fases del proceso.
 - 1.1.3. Dibujo. Técnicas de representación gráfica.
 - 1.1.4. La planta.
 - 1.1.5. Perspectivas.
 - 1.1.6. Solucionar todos los espacios.
 - 1.1.7. Maqueta. Representación de una idea.
 - 1.1.8. Técnica para trabajar en grupo: brainstorming.
 - 1.1.9. Contenidos prácticos
 - 1.1.9.1. Elaboración de un proyecto de decoración del espacio interior de un local
 - 1.2. Cálculo del presupuesto.
 - 1.2.1. Introducción.
 - 1.2.2. Dividir el proyecto.
 - 1.2.3. Presupuesto por escrito.
 - 1.2.4. Cómo determinar los costes de cada tarea y de los productos.
 - 1.2.5. Contenidos prácticos.
 - 1.2.5.1. Calculo presupuestario de un proyecto de interiorismo.
2. DISEÑO DE INTERIORES.
 - 2.1. Principios básicos del diseñador de interiores.
 - 2.1.1. Principios básicos del interiorista.
 - 2.2.2. Contenidos prácticos.
 - 2.2.2.1. Análisis de los principios básicos del interiorista.
 - 2.2. Principios básicos de la luz y el color.
 - 2.2.1. Principios básicos de la luz y el color.
 - 2.2.2. Introducción.
 - 2.2.3. Clasificación de los colores.
 - 2.2.4. La saturación o croma se refiere a la pureza de un color.
 - 2.2.5. Espacio y luminosidad.
 - 2.2.6. Cromoterapia ambiental en el hogar.
 - 2.2.7. Cromoterapia ambiental en el trabajo.
 - 2.2.8. El blanco, una apuesta siempre segura.
 - 2.2.9. Contenidos prácticos.
 - 2.2.9.1. Realización de propuestas cromáticas para espacios interiores.
 - 2.3. Historia del interiorismo
 - 2.3.1. Historia
 - 2.3.2. Arte u oficio

- 2.3.3. Contenidos prácticos
 - 2.3.3.1. Identificación de las etapas históricas del interiorismo y descripción de los sucesos más importantes que provocaron el surgimiento de cada etapa.
- 2.4. Definición de interiorismo en el momento actual.
 - 2.4.1. Introducción.
 - 2.4.2. Caracterización del interiorista en el momento actual.
 - 2.4.3. La banalización actual.
 - 2.4.4. Contenidos prácticos.
 - 2.4.4.1. Análisis del término interiorismo.
- 2.5. Elección de los materiales.
 - 2.5.1. Introducción.
 - 2.5.2. Materiales pétreos.
 - 2.5.3. Morteros y materiales conglomerantes.
 - 2.5.4. Materiales cerámicos.
 - 2.5.5. Maderas.
 - 2.5.6. Pinturas.
 - 2.5.7. Plásticos.
 - 2.5.8. Vidrio.
 - 2.5.9. Contenidos prácticos.
 - 2.5.9.1. Elaboración de propuestas para el uso de materiales en distintos escenarios.
- 2.6. Ergonomía, Dimensiones Humanas.
 - 2.6.1. Introducción.
 - 2.6.2. Clases de ergonomía.
 - 2.6.3. Antropometría.
 - 2.6.4. Biomecánica.
 - 2.6.5. Calidad del aire.
 - 2.6.6. Ruido.
 - 2.6.7. La iluminación.
 - 2.6.7.1. Clases de luz.
 - 2.6.7.2. Estilos de iluminación.
 - 2.6.7.3. El deslumbramiento.
 - 2.6.8. Contenidos prácticos.
 - 2.6.8.1. Diseño ergonómico de instalaciones.