



FORMACIÓN

Catálogo de Cursos

IMPE009PO - PERSONAL SHOPPER EN COMERCIO

Sector: COMERCIO

Modalidad: ONLINE

Duración: 80.00 horas

Objetivos:

Adquirir conocimientos sobre como potenciar la imagen personal, conociendo las características de cada cliente y aportar la capacidad de combinar colores, tejidos, formas, estilos y tendencias, así como diferenciar los tipos de complementos y prendas de vestir femeninas y masculinas. También adecuar la imagen a los distintos tipos de actos, eventos o situaciones y organizar las compras inteligentemente para obtener la máxima rentabilidad en el guardarropa.

Contenidos:

1. ¿QUÉ ES LA IMAGEN PERSONAL?.
 - 1.1. Conceptos básicos.
 - 1.2. Método de asesoramiento de imagen.
2. CONCEPTOS BÁSICOS DE: ESTILO, ELEGANCIA, SABER ESTAR Y BUENA PRESENCIA.
 - 2.1. El estilo.
 - 2.2. La buena presencia.
 - 2.3. Saber estar.
 - 2.4. La elegancia.
3. ICONOLOGÍA DE LA IMAGEN.
 - 3.1. Concepto.
 - 3.2. Líneas.
 - 3.3. Formas.
 - 3.4. Los volúmenes.
 - 3.5. Armonía y contraste.
4. COLOR.
 - 4.1. Introducción.
 - 4.2. Propiedades del color.
 - 4.3. Clasificación del color.
 - 4.4. Simbología y significado del color.
 - 4.5. Armonía de color.
 - 4.6. Combinación del color en el vestir.
 - 4.7. Teoría de las estaciones.
5. TEJIDOS.
 - 5.1. Fibras textiles.
 - 5.2. Tipos de tejidos.
6. VISAGISMO. PROPORCIÓN DEL ROSTRO.
 - 6.1. Visagismo.
 - 6.2. Rostros femeninos.
 - 6.3. Rostros masculinos.
7. LAS PROPORCIONES DE LA SILUETA.
 - 7.1. Silueta femenina.
 - 7.2. Tipos de silueta femenina.
 - 7.3. Silueta masculina.

- 7.4. Tipos de silueta masculina.
- 8. INESTETISMOS CORPORALES. CÓMO SACAR PARTIDO A LA FIGURA.
 - 8.1. Introducción.
 - 8.2. Desproporciones en la relación talle, cintura y piernas.
 - 8.3. Inestetismos femeninos.
 - 8.4. Inestetismos masculinos.
- 9. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR FEMENINAS.
 - 9.1. Conceptos básicos.
 - 9.2. Tipos de prendas de vestir femeninas.
- 10. LOS COMPLEMENTOS FEMENINOS.
 - 10.1. Complementos femeninos.
 - 10.2. Zapatos.
 - 10.3. Bolsos.
 - 10.4. Cinturón.
 - 10.5. Pendientes.
 - 10.6. Collares.
 - 10.7. Anillos.
 - 10.8. Reloj.
 - 10.9. Broche.
 - 10.10. Pañuelos, pashminas, fulares, bufandas.
 - 10.11. Sombreros.
 - 10.12. Recomendaciones generales.
- 11. VALORACIÓN DE LAS PRENDAS DE VESTIR MASCULINAS: EL TRAJE.
 - 11.1. Estilos de trajes.
 - 11.2. Tipos de cuellos.
 - 11.3. Recomendaciones en el uso del traje.
 - 11.4. Tipos de nudos de corbata.
 - 11.5. El color en la vestimenta masculina.
- 12. COMPLEMENTOS MASCULINOS.
 - 12.1. Introducción.
 - 12.2. Gafas.
 - 12.3. Sombrero.
 - 12.4. Corbata.
 - 12.5. El calzado.
 - 12.6. El cinturón.
 - 12.7. Pañuelos y bufandas.
 - 12.8. Reloj.
 - 12.9. Los gemelos.
- 13. ETIQUETA MASCULINA.
 - 13.1. Etiqueta masculina.
 - 13.2. Frac.
 - 13.3. Chaqué.
 - 13.4. Esmoquin.
 - 13.5. Traje clásico oscuro.
 - 13.6. Recomendaciones.
- 14. ETIQUETA FEMENINA.
 - 14.1. La etiqueta femenina.
 - 14.2. Vestido largo o de noche.
 - 14.3. Vestido corto.
 - 14.4. Vestido cóctel.
 - 14.5. Recomendaciones finales.
- 15. SABER VESTIR EN DISTINTAS OCASIONES.
 - 15.1. Introducción.
 - 15.2. Ir a la oficina.
 - 15.3. Ir a una entrevista de trabajo.
 - 15.4. Cómo vestir en una boda.
 - 15.5. Cómo vestir para una fiesta.

16. EL GUARDARROPA PERFECTO Y COMPRAS INTELIGENTES.

16.1. Análisis del armario.

16.2. Fondo de armario y compra inteligente.

16.3. Fondo de armario femenino.

16.4. Fondo de armario masculino.